

# La gazette d'Oreillette

SALON  
INTERNATIONAL  
DE L'AGRI  
CULTURE



LE QUOTIDIEN DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE



## LA PÊCHE FRANÇAISE : ENTRE PASSION, HISTOIRE ET TRADITIONS

Dans la grande famille des métiers qui nous nourrissent, ceux de la mer et de l'aquaculture font face, eux aussi, aux profondes transformations économiques, sociales et environnementales. Ancrée dans les terroirs, la filière pêche peut s'appuyer sur sa capacité d'innovation pour relever les défis actuels et futurs.

**A**vec 5 500 km de littoral, une soixantaine de ports de pêche et la 6<sup>e</sup> flotte d'Europe, 13 777 emplois directs qui génèrent près de quatre fois plus d'emplois indirects\*, la filière pêche est riche de son histoire et d'une longue tradition. « grande pêche », « pêche au large », « pêche côtière », ou « petite pêche » : la filière revêt des réalités différentes mais évoque un même métier de passion, difficile,

qui emmène certains marins-pêcheurs jusque dans l'océan Indien ou en Antarctique.

### L'AQUACULTURE RÉCOMPENSÉE AU CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE

Moins souvent cités, les métiers de l'aquaculture ont également leur place au Salon. Ils représentent l'élevage et la culture de poissons, de mollusques, de crustacés et de plantes aquatiques, que ce

soit en mer, en zones côtières ou à l'intérieur des terres. Les aquaculteurs et aquacultrices français sont au deuxième rang des producteurs aquacoles européens en volume après l'Espagne et premier en valeur\*. Un travail d'excellence récompensé encore cette année dans le cadre du Concours Général Agricole, pour les huîtres, les truites fumées et les rillettes de carpe.

\* Sources : Ifremer et Eurostat /Agreste

## DES TERROIRS en costumes de fête



Ils jouent des airs régionaux, vantent les mérites des produits du cru, portent la tenue dédiée comme personne : pour eux, le terroir, c'est du sérieux !

## ÉDITO

### HOMMAGE

Le Salon International de l'Agriculture est une belle famille résiliente. Quels que soient les événements qui s'y passent, la compétence des équipes et la bonne volonté font que le Salon est plus fort que le Salon.

Il y a celles et ceux que vous voyez et il y a tous les autres qui s'activent jour et nuit pour le bien-être des visiteurs, des exposants et des animaux.

Ils font des métiers liés au ménage, à la sécurité, à la logistique. Ils sont vétérinaires, standistes, secouristes, manutentionnaires. Ils disposent des fleurs, sont traiteurs, accueillent visiteurs et exposants, contrôlent les accès... Dans tous les cas, vous ne les voyez pas toujours, mais eux, ils vous sourient.

Le Salon est une fierté nationale mais le Salon ne serait rien sans les agriculteurs et il ne serait rien sans tous ces métiers de service



PHOTO: DR

qui font aussi l'honneur de toute une organisation. On l'oublie souvent, mais notre pays et sa capitale sont des places fortes pour organiser salons, foires, concours, et autres événements.

En fait, notre Salon est un grand salon dans un grand pays avec des gens qui le servent avec la grandeur de leur talent et la volonté de bien faire. Dans un pays parfois pessimiste, regardons ce qui va bien !

**Arnaud Lemoine**  
Directeur du CENECA



PHOTO: SCOPITONE

### CHAMPIONNES DU MONDE !

À 25 ans et après seulement deux ans d'activité, les Alsaciennes Marion et Margot ont remporté le Championnat du monde de confiture 2023 en juillet dernier. Un exploit réalisé face à 80 candidats.

➔ Pavillon 3, stand E 102



LE CHIFFRE  
DU JOUR

**7 811**  
navires de pêche français

Dont 4 373 navires métropolitains  
et 3 438 navires ultramarins

Source : FranceAgriMer, IFREMER - Données VISIOMer, 2020

## TEMPS FORTS DU JOUR

### GRAND DÉFILÉ DES RACES PORCINES

Pour clore le Concours Général Agricole des races porcines, un grand défilé a lieu entre 14 h et 16 h aujourd'hui, avec les lauréats des différents concours : Cul Noir Limousin, Blanc de l'Ouest, porc de Bayeux, porc Gascon...

➔ Pavillon 1, Ring porcins

### INNOVATION EN FRUITS ET LÉGUMES

Interfel (l'Interprofession des fruits et légumes frais) organise à partir de 10 h une matinée « À la rencontre des start-ups », sources d'inspiration de la filière, et lance son trophée des initiatives, baptisé « Remarquables ».

➔ Pavillon 2.2, stand B017



PHOTOS SCOPITONE

## LA PÊCHE AU SALON

Elle fait partie intégrante du monde agricole et est présente cette année sur le Salon. La pêche concerne de nombreux territoires et c'est l'occasion pour les visiteurs de se familiariser avec ses métiers

qui, d'après le secrétariat d'État chargé de la Mer et de la Biodiversité, pourrait représenter un potentiel d'un million d'emplois à l'horizon 2030. Des directeurs et des élèves des 12 lycées professionnels maritimes

(LPM) se relaient sur le stand du ministère pour présenter les différentes formations. Plusieurs régions (voir encadré) mettent également en valeur les produits de la mer et créent des animations quotidiennes.



### THIERRY HELIE

Ostréiculteur à Saint-Vaast-la-Hougue et Président des comités régionaux de la conchyliculture Normandie et Mer du Nord

« Le Salon, c'est un grand événement ! Et peut-être encore plus cette année, puisque nous venons de lancer officiellement notre IGP (Indication géographique protégée), sur notre Pavillon Normandie. Elle accorde à l'huître de Normandie une protection à l'échelle européenne. Notre présence au Salon c'est aussi l'occasion de faire goûter nos produits, bien sûr, et d'écouter les consommateurs. L'inflation a eu un impact sur les ventes. Il faut reconquérir le marché, et cela passe par la qualité de notre production et des prix raisonnables ».



### BRUNO MARGOLLÉ

Pêcheur et armateur à Boulogne-sur-Mer

« Nous sommes pêcheurs de père en fils depuis le 18<sup>e</sup> siècle. Mon père, lui, a même connu la pêche à la voile. Ce sont mes trois fils maintenant qui sont sur notre bateau. Le Salon, c'est le lieu incontournable pour pouvoir accéder aux politiques et leur faire part de nos difficultés : les charges qui augmentent, les problèmes de zones de pêche avec les Anglais, mais aussi les décisions européennes qui nous paraissent souvent aberrantes sur les zones d'exclusion. C'est un métier difficile, mais c'est magnifique de nourrir les gens ».

### La pêche au Salon

➤ FranceAgriMer : Pavillon 4, stand B098

➤ France filière pêche : Pavillon 4, stand B115.

➤ Collectif poissons, coquillages et crustacés, Pavillon 4, stand B125

➤ Terres et mers de Bretagne :

Pavillon 71, stand K002.

Criée tous les jours à 17 h au bénéfice de la Société nationale de sauvetage en mer.

➤ Normandie : Pavillon 3, stand G176

➤ Hauts de France, Pavillon 71, stand R002

## DEVENEZ PRÉSENTATEUR AVEC NOTRE PARTENAIRE RADIO FRANCE



PHOTO CHRISTOPHE BARON

Installé à l'entrée du Pavillon 1, le studio Radio France assure 100 heures d'antenne en direct et en public sur les neuf jours du Salon. Au programme, des émissions, reportages, interviews, journaux et chroniques de 7h à 14h avec France Bleu, tous les jours jusqu'à aujourd'hui. Samedi et dimanche, toutes les heures de 10h à 19h. « L'Atelier France Info » prend le relais, avec un dispositif destiné aux visiteurs

qui veulent s'initier aux métiers de la radio. Par équipe de huit personnes, on joue pendant 45 minutes au journaliste, à l'invité, au présentateur météo, le tout dans le studio de Radio France, en conditions réelles. Petit bonus : chaque participant repart avec l'enregistrement de « son » émission du jour. Pour participer, il suffit de s'inscrire à l'accueil du stand.

➤ Pavillon 1, stand D004

## MICHEL FOURNIER, PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION DES MAIRES RURAUX DE FRANCE (AMRF)

### « LES MAIRES RURAUX SOUTIENNENT LES REVENDICATIONS DU MONDE AGRICOLE »

Les habitants des grandes villes et ceux des campagnes ne semblent pas toujours se comprendre, confrontés à des réalités quotidiennes différentes. L'Association des maires ruraux de France (AMRF), qui fédère près de 12 000 maires ruraux, porte la voix des communes ancrées sur les territoires.

### Que représente le Salon International de l'Agriculture pour l'AMRF ?

C'est un rendez-vous incontournable. Nos maires ont à cœur de s'y rendre pour saluer les agriculteurs de leur région et découvrir leurs stands, rencontrer leurs alter egos venus d'autres territoires ruraux, et évoquer ensemble les difficultés des communes. Plus largement, les adhérents de l'AMRF viennent au Salon International de l'Agriculture



PHOTO EL

car ils soutiennent les revendications du monde agricole.

### Selon vous, existe-t-il une définition unique de la ruralité ?

Non, justement car il n'existe pas « une » ruralité, mais bien « des » ruralités. Chaque territoire rural français a ses spécificités, ses enjeux propres. Les réalités sont

différentes selon les communes, tout comme le sont les paysans. Ce qui est important à nos yeux, c'est aussi de dire que le rural ne se limite pas à ce qui n'est pas urbain. Naturellement, le monde agricole est une composante essentielle. Mais nos communes sont à l'image de la société française : y vivent, aux côtés des paysans, des fonctionnaires, des ouvriers, des commerçants... La ruralité, c'est une société complète.

### Qu'ont en commun les territoires ruraux aujourd'hui ?

Ce qui nous lie, ce sont des questions comme celle du départ à la retraite prochain de nombreux agriculteurs, sans remplacement. Pour éviter la disparition du tissu agricole dans nos communes, il faut accepter des repreneurs qui ne viennent ni du monde agricole, ni de la région. C'est la sensibilité à la terre qui compte.

### COMPRENDRE LES VERGERS ÉCORESPONSABLES

Des animations variées et des échanges avec les pomiculteurs vous permettent de comprendre les méthodes de production dans les vergers écoresponsables. Avec des ateliers pour les enfants autour des cinq sens et de la biodiversité.

➤ Pavillon 2.2, stand C011

### VENEZ GOÛTER LE LAIT DE CHAMELLE

Jaco - La Camellerie vous propose de découvrir les produits laitiers issus de dromadaires et de chameelles, réputés bénéfiques pour la santé humaine.

À 10 h et à 17 h.

➤ Pavillon 5.2, stand A167

### DÉMONSTRATION DE DÉCOUPE DE VIANDE

Afin de valoriser les viandes emblématiques de Nouvelle-Aquitaine, des bouchers de la région réalisent des démonstrations de découpe, aidés par des jeunes en formation. Rendez-vous à 10 h, 12 h, 15 h 30 et 17 h.

➤ Pavillon 1, stand J105

### UN TOURTON SPÉCIAL SALON 2024

Deux fabricants de cette spécialité régionale des Hautes-Alpes s'attellent à la création d'un tourton inédit pour le 60<sup>e</sup> anniversaire du Salon aujourd'hui. Son parfum : celui d'une petite baie rouge, baptisée « gratte-cul » !

➤ Pavillon 3, stand E183

## En bref

## BIEN-ÊTRE ANIMAL : UNE VIGILANCE DE TOUS LES INSTANTS



PHOTOS ROMAIN DEBOISE-PRULOM

Infrastructures, bonnes pratiques, information aux visiteurs... Le Salon International de l'Agriculture progresse d'année en année pour répondre toujours mieux à son engagement en faveur du bien-être animal. Chaque édition est l'occasion de mettre en place et développer de nouvelles actions. En complément des équipes vétérinaires, un cabinet d'audit et de conseil indépendant (voir ci-contre) intervient pour améliorer les conditions d'accueil des animaux. Pour leur confort, les stalles des bovins, cases des porcins et rings sont équipés de tapis de caoutchouc. Les boxes des chevaux sont dimensionnés selon leur taille. Pour le repos des animaux, la

lumière est réduite en soirée afin de maintenir une pénombre nocturne de six heures. Des couloirs de circulation sécurisés assurent des déplacements plus tranquilles vers la salle de traite ou les rings. Un comité d'éthique et de bien-être animal, réunissant les principales équipes de l'organisation, collecte les remontées de tous les intervenants (vétérinaires, éleveurs, commissaires animaux...) et ajuste, sur place, les process existants en cas de besoin. La signalétique pédagogique rappelle aux visiteurs de rester à distance des animaux, de ne pas les toucher, ni de les nourrir.



### 3 questions à

### FRANÇOIS GARY,

associé gérant de phylum, référent bien-être animal sur le Salon

### Qu'est-ce qu'un référent bien-être animal ?

Comme dans tout élevage, le référent est celui qui fixe les orientations et qui coordonne les actions. C'est un rôle différent du vétérinaire et du commissaire qui assure les procédures des concours et la circulation animaux.

### Quelles sont vos missions ?

Veiller à ce que tous les besoins des animaux soient assurés, que les interactions avec les visiteurs préservent leur bien-être, analyser et comprendre les éventuels incidents pour mieux les prévenir... On conseille aussi l'organisation sur les investissements futurs destinés à l'amélioration du bien-être animal.

### Comment travaillez-vous ?

En étroite collaboration avec les vétérinaires, les éleveurs, l'organisation. Un groupe bien-être animal se réunit deux fois pendant le Salon pour faire le point et corriger des choses si nécessaire.

## DES VÉTOS À L'ÉCOUTE DES ÉLEVEURS

Ils sont une quinzaine de vétérinaires épaulés par près de quatre-vingt-dix étudiants à assurer une présence 24h sur 24 sur toute la durée du Salon.

Des interventions ? En fait, il y en a relativement peu : une vingtaine par jour seulement. « Les animaux sont tous en bonne santé », signale le docteur Paul Périé, sept ans de Salon dont deux comme coordinateur vétérinaire. « On est sollicités pour des petits bobos. Le gros de notre travail ? Rassurer les éleveurs, souvent plus

stressés que leurs bêtes, à l'approche des concours notamment ! ». Paul Périé se souvient d'une éleveuse de Normandie tellement stressée, par la participation de sa vache à un concours qu'elle l'avait appelé deux ou trois fois dans la journée : « J'ai surtout tranquilisé l'éleveuse car la vache allait bien. La preuve : elle a gagné ! À la sortie du ring l'éleveuse m'est tombée dans les bras en me remerciant. C'est aussi pour vivre ce type d'expérience que j'aime le Salon. »

## UNE DÉMO QUI A DU CHIEN

L'École de Chiens Guides de Paris entre en piste aujourd'hui pour trois démonstrations. Six chiens et six éducateurs présenteront des exercices d'obéissance et des parcours d'obstacles.

« Il s'agit de montrer au public la façon dont les chiens guident et accompagnent les personnes malvoyantes dans leurs déplacements quotidiens à travers des mises en situation très proches de la réalité : contournement

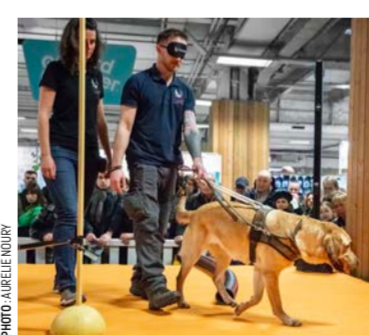


PHOTO JARREÉ VIGNER

d'obstacle, arrêt face à une situation potentiellement dangereuse... » détaille Laura Meynier, référente

communication et collecte de l'école de Chiens Guides de Paris. En marge des différents passages des chiens sur le podium, des explications concernant l'élevage et l'éducation sont données au public. À savoir : un chien guide est confié à une personne malvoyante durant dix ans. Chaque chien coûte 25 000 € à l'école (de sa naissance à sa « retraite »), couverts à 95 % par les dons.

➤ Pavillon 7.2, Podium d'animation chiens-chats à 12 h 30 et 14 h, Ring chiens-chats à 13 h 15

## Connaissez-vous bien...

### LE COCHON ?

Cet animal, qui tient une place privilégiée dans les élevages français, est bien plus intelligent qu'on ne le pense et, contrairement à une idée reçue, c'est l'un des animaux les plus propres ! Savez-vous que :

- Il sépare l'endroit où il dort et celui où il mange de celui où il fait ses besoins.
- Il passe 70 à 80 % de son temps à chercher de la nourriture.
- Son ouïe est beaucoup plus sensible aux sons aigus que celle de l'être humain.
- Son groin contient autant de cellules tactiles que les deux mains réunies d'un humain.
- Son vocabulaire s'étend à 20 sons différents.
- Son cri peut atteindre les 115 décibels, plus qu'un avion supersonique dans le ciel.
- Adulte, il peut atteindre 18 km/h, soit courir 1,5 km en 5 minutes.



Porcs de la race Cul Noir Limousin

PHOTO SCOPITONE

## FranceterredeLAIT NOURRIR AUJOURD'HUI & DEMAIN



FranceterredeLAIT



## LE PALMARÈS DES SYRPA'WARDS 2024



Au centre, Catherine Bernard-Darlet, présidente du jury et à droite, Jean-Luc Poulain, agriculteur, président du CENECA, Président du Salon International de l'Agriculture.

Les Syrpa'wards ont été décernés hier en fin d'après-midi au Salon. Ils récompensent le travail des équipes avant et pendant le Salon, en termes de stratégies et d'actions de communication dans différentes catégories.

## Le palmarès :

- **Catégorie Stand Eco-Innovant :** **SODIAAL**  
Pavillon 1, stand N058
- **Catégorie Richesses et Saveurs des Territoires :** **Ministère d'État, Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural de Côte d'Ivoire**  
Pavillon 5.1, stand B001

● **Catégorie Stand à la Pédagogie**

Remarquable : **CNIPT**  
Pavillon 2.2, stand D017

● **Catégorie «The» Campagne de Comm' :** **INTERFEL**  
Pavillon 2.2, stand B017

● **Catégorie coup de cœur du jury :** **AGRO PARISTECH**  
Pavillon 4, stand C045

● **Catégorie coup de cœur de la 60<sup>e</sup> édition :** **LES JEUNES AGRICULTEURS**  
Pavillon 4, B033

## Le jury

- **Catherine Bernard-Darlet,** Directrice communication et marketing de VIPARIS et présidente du jury
- **Thomas Parouty :** Fondateur de l'agence Mieux, dédiée à la communication pour un impact positif.

● **Sonia Le Masne :** Directrice Sustainability & Responsibility chez Martell Mumm Perrier Jouët, maison emblématique française du champagne.

● **Louise Lesparre :** Fondatrice et dirigeante de l'agence "La Clé des Champs", rendant l'agriculture accessible à tous.

● **Isabelle Gattin :** Directrice de l'unité de recherche AGHYLE chez UniLaSalle, experte en agroécologie.

● **Laurent Muratet :** Fondateur de Terravita Project, spécialiste du marketing agricole et storytelling.

● **Marianne Conde Salazar :** Brand and Communication Director chez ESCP, experte en communication et ancienne directrice du groupe ISCOM France.

## CATHERINE BERNARD-DARLET,

directrice communication et marketing de VIPARIS et présidente du jury

« Une équipe de passionnés a constitué le jury, passionnés de la communication et tellement engagés dans le monde agricole. L'émotion était palpable dans les débats. Des débats animés, empreints des sujets d'actualité : la transmission, l'éco-conception, la pédagogie, l'avenir de l'agriculture, les richesses et la vitalité de nos terroirs, l'alimentation d'aujourd'hui et de demain. Tous les dossiers (30 cette année) étaient d'une qualité remarquable, mais certains particulièrement audacieux. Pour nous en parler, nous avons rencontré des équipes créatives, pleine d'énergie, défendant les hommes et les femmes qui font l'agriculture, qui défendent des valeurs et des projets ambitieux. Le coup de cœur a été attribué à AgroParisTech pour son travail remarquable sur la vulgarisation scientifique, et une programmation quotidienne qui valorise autant la recherche que les innovations ou la formation, couplée à la réalisation d'un stand éco-conçu répondant à tous les critères d'une communication événementielle et responsable ».

## Jeu

Vrai faux  
agricole

PHOTO ROMAIN DEVOSÉ

## Testez vos connaissances :

1. La France compte près de 8 000 bateaux de pêche professionnelle.
2. Les fromages fermiers sont forcément faits dans une ferme.
3. La Normandie compte plus de vaches que d'habitants.
4. Oreillette, la vache égérie du Salon 2024, vient d'une ferme du Cantal.
5. Le Concours Général Agricole existe depuis 153 ans.

Réponses : 1. Vrai : 7811 en de l'Orne, en Normandie - 5. Vrai  
départements - 4. Faux. Elle vient la Manche, faux pour les autres  
3. Vrai... Et faux. Vrai pour l'Orne et  
2. Vrai (décret du 27 avril 2007) -  
comptent les navires ultramarins -

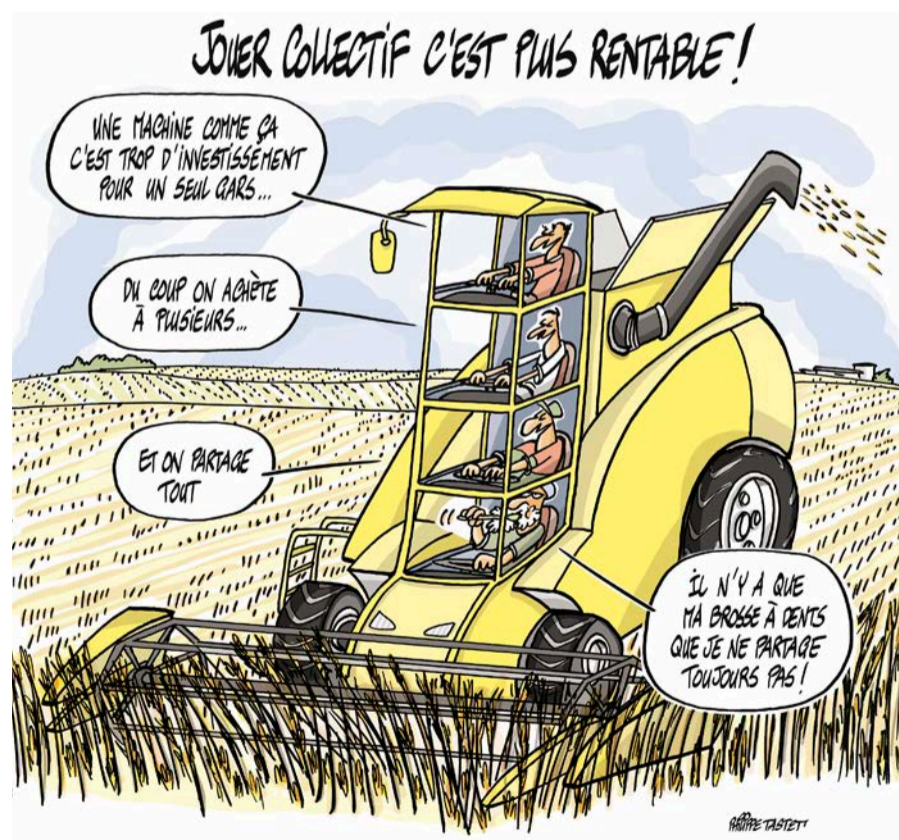
## DEMAIN AU SALON

● **Le blé noir, tradition bretonne**

L'association Blé Noir Tradition Bretagne propose une journée d'information pour expliquer comment chacun des 1 400 producteurs agréés s'attache à employer les bonnes méthodes de culture, de stockage et de transformation en farine de blé noir de Bretagne® IGP.  
Pavillon 7.1, stand K002

● **Parade de la Garde républicaine**

La Garde républicaine, seule compagnie équestre de l'Armée française, paradera à midi samedi, avec notamment une démonstration de reprise des tandems avec huit chevaux.  
Pavillon 6, Carrière chevaux.



La gazette d'Oreillette

est une publication du CENECA et de COMEXPOSIUM  
Contact : news.sia@comexposium.com

**CENECA** COMEXPOSIUM  
Centre national des expositions & concours agricoles

Réalisation : SCOOPITONE SCOOPITONE  
EDITEUR DE MARQUE

Communiquez vos informations à La Gazette d'Oreillette : contact@scoopitone.com

Participez aux animations et dégustations du stand  
AIMEZ LA VIANDE, MANGEZ-EN MIEUX. / HALL 1

S'ENGAGER,  
C'EST PARFOIS  
DANS LA RUE  
PARFOIS DANS  
L'ASSIETTE.

interbev

Être flexitarien c'est aussi s'engager. S'engager à consommer de façon raisonnée en choisissant une viande plus durable, meilleure pour soi et pour nos territoires. Découvrez nos engagements : naturellement-flexitariens.fr  
**AIMEZ LA VIANDE, MANGEZ-EN MIEUX.**

