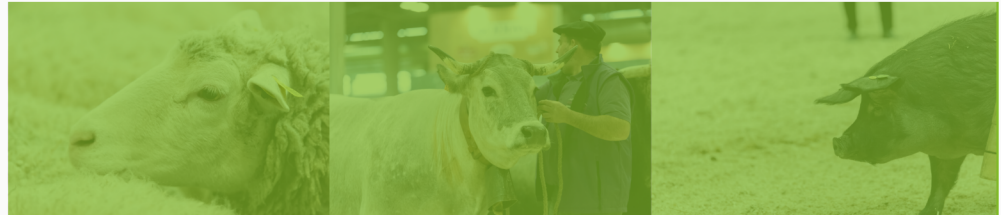




Communiqué de presse : mardi 29 octobre 2024

LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2025 SOUS LE SIGNE DE « LA FIERTÉ FRANÇAISE »



Le poids de l'agriculture dans la balance commerciale et son influence mondiale font de la France une des principales puissances agricoles. Se tenant du 22 février au 2 mars 2025, le Salon International de l'Agriculture, soutien indéfectible du monde agricole, choisit pour cette édition le thème de « L'Agriculture, cette fierté française ! ». Cet engagement pour l'excellence est partagé par 91% des Français qui perçoivent l'agriculture comme une fierté pour notre pays.

Fierté envers les agriculteurs qui nourrissent non seulement les citoyens de France, mais également ceux du monde entier. Fierte pour leur savoir-faire exceptionnel qui fait d'eux des références dans leur domaine.

Avec déjà XX% des exposants inscrits, les acteurs régionaux, nationaux et internationaux se préparent à rencontrer plus de 600 000 visiteurs. Comme chaque année, l'ensemble des savoir-faire régionaux, des pratiques culturelles, des métiers, des performances et des produits qui font la richesse des

territoires, seront célébrés dans les 9 pavillons constituant les 16 hectares du salon.

« Le SIA souhaite accueillir le Maroc en tant que pays à l'honneur »

Lieu à nul autre pareil de solidarité, de soutien, de visibilité de la France agricole, le 1er salon de France a aussi la fierté d'être ouvert sur le monde.

Avec XX pavillons internationaux prévus sur le Salon, l'événement agricole de l'année rayonne bien au-delà de nos frontières. En 2023, le secteur a en effet permis à la France de maintenir son 6e rang d'exportateur mondial de produits agricoles et agroalimentaires, avec 4,4 % de part de marché et une balance commerciale excédentaire de 5,3 Md€.

C'est pour célébrer toujours plus ce rayonnement hors de nos frontières que le SIA convie le Maroc à être le pays à l'honneur en 2025. Parmi les premiers partenaires agricoles de la France, le royaume du Maroc est l'un des 1ers acheteurs de blé français hors UE, ainsi qu'un fournisseur majeur de fruits et légumes pour le marché hexagonal.

une quinzaine de pavillons ...

Salon International de l'Agriculture

Supprimer cette dernière phrase parmi les ... hexagonal"

Remplacer "avec déjà 600 000 visiteurs" par => 90% des acteurs qui souhaitent être présents sur le salon sont déjà inscrits. Acteurs régions, nationaux et internationaux, ils se préparent à rencontrer plus de 600 000 visiteurs.
+ corriger : "et" au lieu de "es"

« Le partenariat agricole entre nos deux pays va bien au-delà des seuls échanges commerciaux. L'agriculture est un socle de l'économie et de l'identité de la France comme du Maroc. Cette richesse est partagée par le lien franco-marocain notamment autour de la transition vers des systèmes agricoles résilients, durables et productifs dans un contexte de changement climatique et la formation des acteurs du développement agricole et rural », explique Jérôme Despey, président du Centre national des expositions et concours agricoles (Ceneca) et du Salon International de l'Agriculture.

RENDEZ-VOUS DU 22 FÉVRIER AU 2 MARS 2025 PORTE DE VERSAILLES

¹ Enquête Elabe pour BFMTV, « Les Français et la mobilisation des agriculteurs », 24 janvier 2024



À PROPOS DU CENECA :

Le Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris ainsi qu'organisateur propriétaire du Championnat du Monde du Cheval Arabe. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt.

À PROPOS DE COMEXPOSIUM :

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...).

Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.



Déborah Zeitoun
06 25 69 87 59
deborah@fordz.fr

Elise Fornero
06 63 55 70 78
elise@fordz.fr

