



Paris, le 3 mars 2024

Le Salon International de l'Agriculture 2024 : du positif dans un contexte éprouvant !

Le Salon plus fort que le Salon : le premier salon de France reste l'événement préféré des français car populaire, convivial et définitivement humain. Malgré des difficultés dues au contexte agricole tendu le premier samedi, nous avons atteint le chiffre de fréquentation de 603 652 visiteurs.

Le Salon International de l'Agriculture 2024 a fermé ses portes après neuf jours intenses marqués par des défis inattendus et une ambiance politique parfois pesante, parfois studieuse. Alors que nous avions anticipé une édition difficile, le niveau de complexité rencontré fut important.

La colère légitime des agriculteurs est un sujet auquel nous avons apporté notre soutien, car nous les comprenons. Cependant, la multiplication des manifestations a perturbé le déroulement du Salon.

Il est essentiel de rappeler que le Salon International de l'Agriculture, bien que visité par de nombreux acteurs politiques, est un salon privé. La présence massive des représentants politiques, avec 83 visites officielles, est une reconnaissance pour notre événement, mais elle souligne également la nécessité de repenser l'organisation de leur accueil pour l'avenir. Conscients des ajustements à apporter, notre objectif est de garantir un équilibre entre participation des politiques et bon déroulement du Salon.

Notre code de bonne conduite, la SIA'ttitude, a été un succès les jours de semaine, témoignant de la capacité des participants, parmi lesquels les exposants à s'adapter. Cependant, le week-end a présenté des défis supplémentaires, nécessitant une attention particulière pour les éditions à venir. Le Salon doit rester un lieu de découverte et de dégustation. Alcool festif OUI, alcool excessif, NON !

La célébration de la 60e édition a malgré cela été un point fort : avec des temps festifs – des échassiers et des danseurs - venus animer les allées ; avec une participation active des exposants qui ont su donner une touche esthétique et dynamique à leurs stands et animations.

Un premier jalon réussi pour notre nouvel événement SIA'PRO : avec près de 30 marques présentes lors de ce premier rendez-vous, 10 exposants pour présenter solutions et matériels, 30 conférences et ateliers pratiques pour échanger, partager des savoirs... TEDx, hackathon, les événements ne manquaient pas pendant les trois jours SIA'PRO !

Le Salon International de l'Agriculture, c'est aussi le Concours Général Agricole

1 283 prix remis dans le cadre du Concours des Animaux

3 330 médailles pour les Vins

1 840 médailles pour les Produits

Sans oublier le grand succès du CIPV et du CGA des Pratiques Agroécologiques

Relations médias – Agence VF CRP / sia@vfcrp.fr

Giannina COHEN AUBIER / gcohenaubier@vfcrp.fr / +33 6 15 01 12 82

Alizé PRIEUR / aprieur@vfcrp.fr / +33 6 72 62 01 40

Soumaya LOURGUIOUI / slourguioui@vfcrp.fr / +33 6 89 52 28 24

Une manifestation officielle du



À propos du Ceneca

Le Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes organisations agricoles, interprofessions et la ville de Paris. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Souveraineté Alimentaire.



À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.